



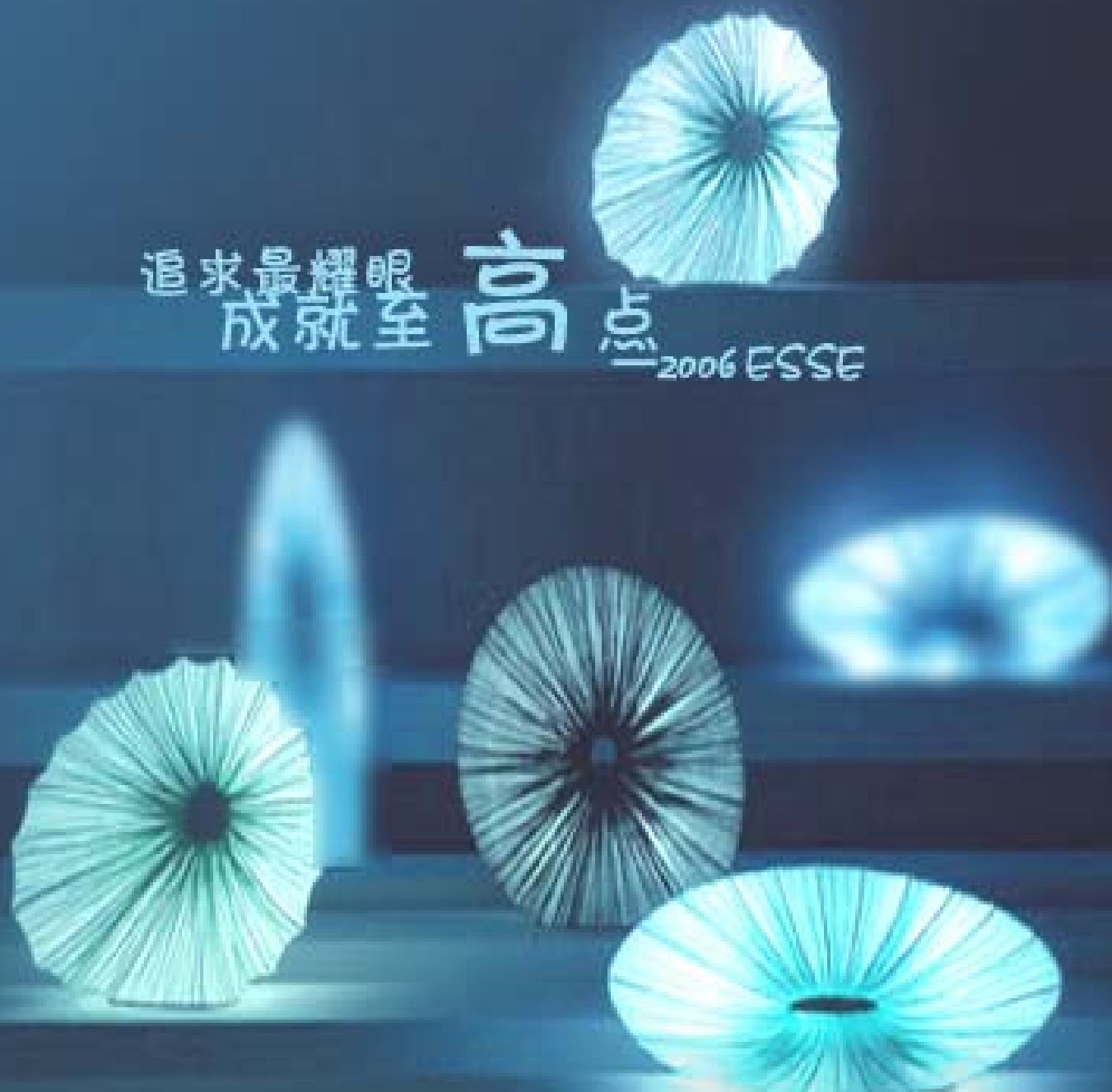
东蓝科技
ESSE TECH

东蓝通讯

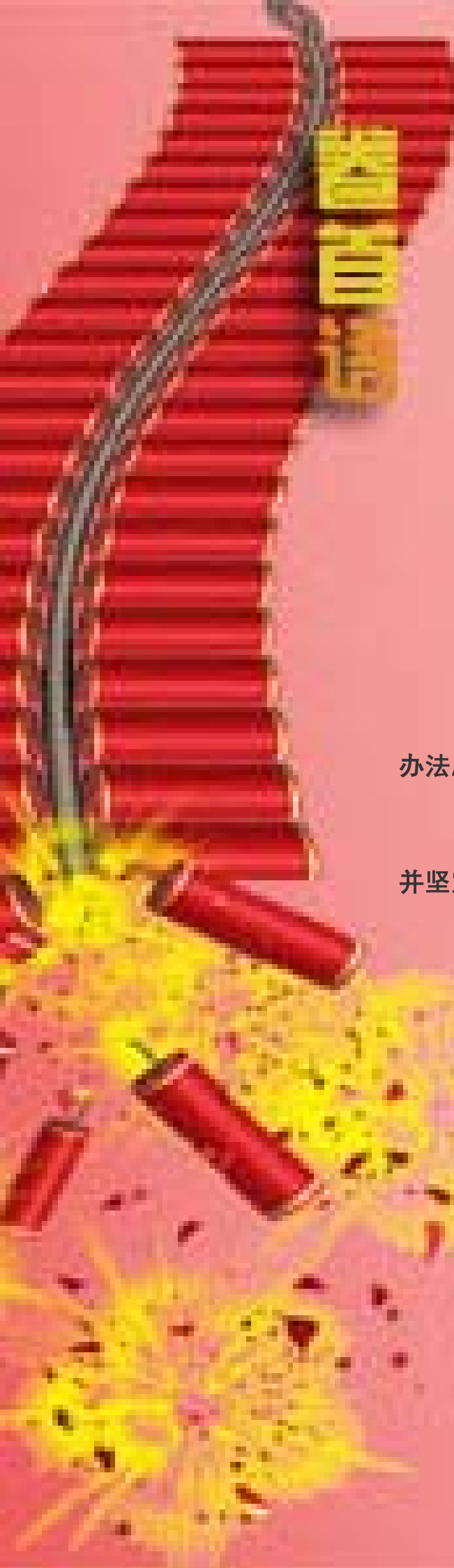
ESSE
Communications

2007年1月 第四期

追求最耀眼 成就至高
2006 ESSE



宁波东海蓝帆科技有限公司



一轮又一轮的商场促销，
很勤快地提醒我们时刻准备跨越 2006

媒体喜欢用“盘点”一词来代替总结

东蓝也在盘点

我们的业绩是否进步，我们的员工是否满意

我们的技术是否突破，我们的客户是否认同

我们的目标是否实现，我们的任务是否完成

我们的责任是否尽到，我们的承诺是否兑现

盘点之后是又一轮的年度规划

规划的同时又是一个 365 天不间断的锻炼和竞争

办法总比困难多

东蓝人喜欢这样鼓励自己

并坚定不移地把客户、员工、社会责任放在最重要的位置

无论是 2006，还是 2007

东蓝，生来就只有一种使命

追求最耀眼，成就至高点！

献给东蓝，东蓝的每一个员工，东蓝的每一个客户

以及每一位关注东蓝成长的人们

祝福我们的 2007 年

更加灿烂辉煌。。。。

媒体报道

2 ▶

走自主科技创新之路 实现企业跨越式发展

—宁波东海蓝帆科技有限公司的技术创新之路

产品展示

7 ▶

东蓝科技舆情监测系统 (ES-Focus)

企业文化

9 ▶

东蓝科技获首批“浙江省版权保护示范企业”殊荣
东蓝科技获得“宁波市科技园区第一批区级文明单位”荣誉
东蓝科技精英参加市 I T 行业羽毛球大赛
东蓝骨干参加信息工程监理工程师培训班
东蓝科技又添十名项目经理资质人员
东蓝科技又有两位精英通过高级项目经理培训

热点新闻

11 ▶

科研·东蓝

13 ▶

IT 服务管理理念深入研究
IT 服务管理平台实现突破

市场信息

15 ▶

焦点案例

17 ▶

中塑在线电子商务网站开发项目

走自主科技创新之路 实现企业跨越式发展

— 宁波东海蓝帆科技有限公司的科技创新之路

宁波东海蓝帆科技有限公司从成立到现在短短不过两年多时间，却一跃成为宁波市最大的独立软件开发企业。这一傲人的发展速度，瞩目的发展形势，得益于以姜建生总经理为领头的公司团队的共同努力，“用信息化技术改造传统工业”的初衷本身就是一次意义非凡的创新。公司一贯坚持以“走自主科技创新之路、实现企业跨越式发展”的企业经营理念，誓以创新为生命，依托科技创新来创造企业飞速发展的神话。

目前公司就已经拥有了国内领先的自主创新三大系列软件：IT 服务系统、石化企业信息化整合系统、管控一体化系统。不自满是创新的源泉，东海蓝帆坚信自己的创新之路才刚刚铺开，不断的创新实践将为企业注入不竭的活力，推动企业实现更大的发展。

一、 质量体系建设

——创新的有利保障

创新不能厚此薄彼，创新固然重要，但是坚实的基础不可少，关注创新之前，必定是已经有了完善的研发和质量体系，在此基础上的创新才是有本之木，才能有源源不断的营养供给，才能经受外部环境的变化。

为保证软件产品质量，确保产品质量合

格率和客户满意率，公司于 2004 年就全面推行质量管理，严格按照 ISO9000：2000 的要求，依靠科学的管理手段、雄厚的技术力量、优质的产品、良好的信誉、完善的售后服务赢得市场，为客户提供最优质的产品和服务。为了更好的提高软件工程水平，公司于 2005 年底提出公司对软件研发采用 CMM（软件能力成熟度）模式，通过 CMM 的认证，使得公司软件研发的成本、进度和质量的预估和改进获得并且支持其精准的软件系统。

二、 技术创新

——高新技术企业之咽喉

高新技术企业有着与传统企业不同的成长道路和发展途径，国务院对于高新技术企业就严格的要求和定位，高新技术企业必须是知识、技术、人才密集并以追求创新为其核心价值的经济实体。这一最原始的本质特点决定了创新对于东海蓝帆的意义。

技术创新是东海蓝帆的咽喉，是竞争力和持续发展能力的可靠保障。

（一）技术发展才是硬道理

东蓝公司每年都会投入较多的资金用于技术引进和技术改造方面，这两年资金投入均在 100 万元以上。通过不断引进吸收国内外先进软件技术和理念，增添开发工具，

保持公司的软件开发能力、技术水平处于国内领先地位。

在 2003 年公司成立之初，就派近 10 名工程师协同全球领先的管理及信息技术咨询机构埃森哲公司和 SAP 公司高级顾问对镇海炼化公司企业管理和企业信息化项目进行培训、实施等工作，经过 1 年多的合作和培训，为公司培养了 1 名 ERP 资深咨询顾问、2 名 ERP 高级顾问、3 名 ABAP 开发工程师、一批 ERP 维护顾问。通过引进全球领先的管理及信息技术，为公司对企业信息化开发和服务提供了强大的技术创新能力。

在 2003 年公司投入 30 多万元人民币，引进美国 HP 公司的咨询与集成服务解决方案 (ITSM)，通过公司消化，形成了宁波东蓝帆科技有限公司独有的 IT 服务体系，同时开发了“东蓝科技 IT 服务系统”，此 IT 服务体系和软件系统在国内处于领先地位。

在软件开发工具方面引进了美国微软公司全系列产品、美国 Borland 公司全系列产品，同时对 IBM WebSphere、Oracle 系列产品、微软 SQL 数据库、科诺中间件开发平台、Redhat Linux、Aspen、Orion、LIMS 等进行技术引进和培训。不定期参加微软公司、IBM 公司等国际著名公司组织的技术交流大会。

通过以上先进技术引进工作，大大提高了企业的技术创新能力和软件研发能力，为

企业的可持续发展开道铺路。

(二) 尽心尽力，天道酬勤

2005 年底被浙江省科技厅评为浙江省高新技术企业。公司还建立起专门的软件研究院，研发技术力量较强，通过与国内同行、研究所、高校一起协作，完成了多项重大设计。目前，企业的创新能力在国内同行业中位于前列。

几年来，公司通过不断开展科技创新工作，提高了公司的核心竞争力，为公司的跳跃式发展奠定了良好基础。在 2005 年，公司的经济运行总体状况在 2004 年的快速增长的基础上，完成软件开发和系统集成业务 4500 万元人民币，同比增长 50% 以上，在国内石油化工行业形成了强大的竞争优势和品牌效应。通过公司走自主科技创新之路，争取在未来的三年内成为国内石油化工行业信息化服务商的领先地位，同时在电子商务、IT 服务、电子政务领域处于技术优势。

三、 管理创新

——组织创新的“软件”

管理是东蓝公司不可或缺的竞争力，在东蓝的成长过程中起到了不容小觑的作用，作为软件企业中的“软件”，东蓝比谁都明白管理在企业创新之路上扮演的角色。

(一) 组织结构

为保证在公司软件研发和技术的创新优势，公司于 2006 年初成立了东蓝科技软件研究院，主要由 ERP 部、研发一部、研发二部、过程控制部和质量管理部等部门组成。同时为了配合软件新产品的开发，公司还配备了客服中心、市场部、销售部、项目管理部等部门。集中了一批具有较高专业技能的石油化工、工业控制、电子政务、数据库、计算机软件开发方面的优秀人才。

同时，结合东海蓝帆本身的行业优势，建立完善的信息化管理模式，从 2003 年起就陆续的采用了“办公自动化系统”、“任务管理系统”、“电子邮件系统”、“企业门户系统”、“客户资源管理系统”、“IT 服务系统”、“协同管理系统”等，使公司的办公、人事、研发、服务、客户、协同交流、领导决策等方面实现了计算机信息化管理，实现了所有员工的协同工作和对企业现代化管理。

在实际管理过程中还不断充实现代企业管理的理论，借助科学理论和实践经验的有机融合达到最优化管理。高新科技企业更需要重视管理，东蓝人在两年多的成长历程中总结了经验，

2003 年全球领先的管理及信息技术咨询机构埃森哲公司对公司进行企业管理和企业信息化项目进行培训；

2004 年美国 HP 公司对公司进行了客户服务管理方面的培训；

2004 年万泰公司对公司进行了 ISO9000: 2000 质量管理方面的培训；

2005 年美国耶比欧企业管理咨询公司对公司进行了人力资源管理方面培训。通过以上先进管理思想和理念的引进和吸收，为企业的管理水平提升打下了良好的基础。

在应用先进管理理论过程中，积极弱化企业中间管理层，寻找集权和分权的结合点，建立扁平化的组织机构，减少了信息传递层级，克服了传统组织结构中以权力的大小决定信息分配多少的弊病，加快了企业的反应速度和创新机会，为创新开辟通道。

在突破传统的组织结构的基础上，东海蓝帆还根据行业需要，建立团队化、虚拟化、集成化、资本化和网络化的组织形式，来适应市场发展变化，不同组织形式必然以不同的方式影响东海蓝帆的创新活动，不同的创新活动也要求不同的组织形式与之相适应。通过这种稳定和灵活并存的组织结构，游刃有余地发挥东海蓝帆各个环节的优势。

（二）市场战略

创新就是为自己创造机会，东海蓝帆深刻地体会到这一点。公司在充分了解国内外软件技术的发展水平和市场的需求的条件下，坚持以技术创新为核心的战略思想。公司围绕“IT 服务系统”、“石化企业信息化整合系统”和“管控一体化系统”，计划每年承担国家及地方的科技发展计划项目 2—3 项，每年研发出 3—5 个市场前景广阔并具有自主知识产权的高新技术产品，同时进行工程化推广，以持续提高企业的核心竞

争力,全面提升国内石油化工行业的管理层次。与此同时,东蓝科技还贯彻坚持“引进来”和“走出去”相结合的市场战略,加强国际交流合作,积极引进国外先进技术;加强与国内高校的技术合作,突破技术瓶颈,迅速实现科技成果的产业化。东海蓝帆的事实也证明了创新表现出来的强有力的生命力。

以客户为导向才能有创新的原动力,绝不满足于现有的资源和荣誉,通过对客户需求的理解,创造新型实用型的新产品新技术新观念,通过对客户需求的诠释,也不断提升了公司的技术水平、业务水平、服务水平。进步仰仗创新,这是对公司发展的策略,也是对所有员工的要求。

(三) 人力资源

员工是企业的一项重要增值资本,员工掌握了企业的核心价值,是创新的载体和实施者。这一点在以科技为产业的公司里体现得更加明显,东海蓝帆清楚认识到这一点,敢于突破传统理念,制定适应团队化、虚拟化、集成化、资本化和企业网络化要求的人力资源管理战略,建立起了有利于创新的人力资源开发和管理机制。所制定的人力资源开发与管理的纲领性长远规划,是企业创新战略的重要组成部分,是实现企业创新的有效保障。

东海蓝帆有具有创新理念的领导者,姜

建生总经理是一切创新思维的倡导者,不仅具有鼓励创新的魄力,而且具有管理创新者的能力,在人力资源管理上,具有高度的创新风险意识,确保了企业持续创新和稳定发展。在姜总经理的鼓舞下,公司对敢于创新的人才都给予企业资源和重心的倾斜,建立配套的激励系统激发员工为创新付出高水平的努力。

东蓝一向倡导“尊重知识,重视人才”的观念,非常明白“员工的素质直接决定了团队创新能力”的道理,舍得在人力本投入,通过人才招聘与人才培养等方式提高员工整体创新能力,通过加大研发投入提升创新空间,使企业的技术力量越来越雄厚。在大量引进技术和管理专家的同时,还结合员工的职业生涯规划,在对员工需求进行充分调查分析的基础上,建立系统的内部培训机制,全面提升现有员工的综合素质和专业技术,以适应公司发展对复合型人才的需求。

目前公司已拥有一批高素质人才队伍,公司专业技术人员占职工总数的80%以上,其中进行新产品研发设计人员达到了职工总数的50%以上,而且高、中级技术人员占了多数。这一批技术人员都是推动企业技术创新的主力军,具备很强的软件开发和技术创新能力。“每个员工的一次创新都能改变企业命运”的事实摆在了所有东蓝人的眼前,也摆在所有关注东蓝成长的人面前。

四、 文化创新

——改变灵魂，改变命运

创新需要环境，需要相应的企业价值体系作后盾，在组织文化的建设过程中，东海蓝帆就毅然决然把创新摆在核心位置上，高度重视创新和团队协作的作用。

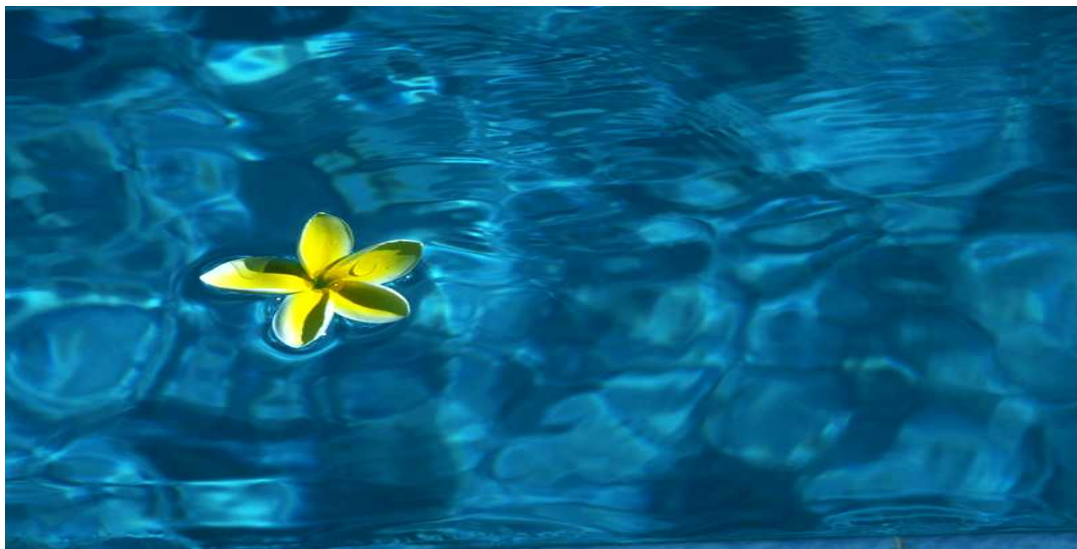
1、关注人：尊重人才、尊重知识切实关心每一位员工，及时掌握员工的思想动态，努力与员工沟通感情，力争建立一种彼此理解、信任、爱护和支持的关系，始终爱护人、尊重人，承认人的劳动和成绩，构建企业上下左右良好的沟通关系，让员工了解和参与企业的决策和管理，并切实为他们提供各种必要的保障，增强他们的认同感、归属感和忠诚心

2、关注团队合作：根据协同理论，在组织个体创新能力一定的情况下，协同作用可以使要素发掘更大的潜力，从而大大提高团队整体的创新能力。因此东蓝为员工建立顺畅的沟通渠道，使员工在深刻理解公司目

标宗旨的基础上，形成团队合力，提高企业的整体战斗力，形成一种良性循环，带动企业不断向前发展。

3、东蓝文化：在风险承受度、报酬标准、冲突的宽容度、手段-结果倾向性、系统的开放性上下足功夫，建立适合创新的企业文化，形成了自成体系的东蓝文化。

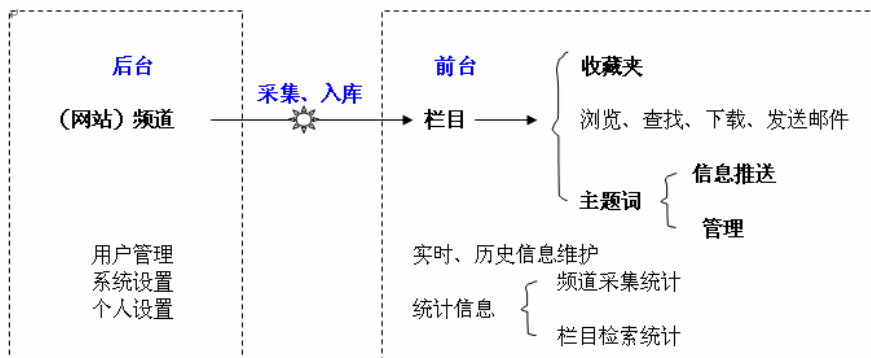
东蓝一直在进步，不会因为她的发展速度而放弃发展的质量，东蓝人很明白何为创新，怎样创新，怎样看待创新，在迈向更高台阶的历程中，每一步都将是东蓝人远见卓识和创新能力的见证。前赴后继，为的就是进步、进步再进步，东蓝人将为之付出永不停息地努力~~~~~



东蓝科技舆情监测系统（ES-Focus）

随着互联网的快速发展，信息开始爆炸式地出现，同时也带来了双刃效应：其一是信息的搜索时间成本、人力成本等明显降低，信息搜索也更全面更便捷；其二是对信息处理的要求提高，如何以最快的速度提炼最有价值的信息，如何第一时间获取所需要的信息，人们利用搜索引擎来解决这个问题，但是当我们身处不同的环境，面临不同的问题，需要不同的解决途径和结果的时候，就必须有个性化的信息获取手段来辅助，以求更高的效率和更完美的工

作成果。我们的最大愿望是能够有这样一个产品，具备这样的特质：操作简



单、自动归类、快速获取、个性化定制、自动获取。ES-Focus 舆情监测系统就是具备如上素质的搜索引擎产品。

产品简介

中文名称：东蓝科技舆情监测系统

英文名称：ES-Focus

产品版本：v2.0

ES-Focus 舆情监测系统是在全球智能监测系统基础上专门为政府部门开发的社会舆论监测系统，通过对网站、新闻组、BBS、BLOG 等信息源的实时监测，帮助各级政府部门及时把握当地的社会舆论、市民热点讨论的话题及突发事件的意见等，为各级政府领导的决策提供辅助服务。

ES-Focus 舆情监测系统实现了客户对互联网上与客户相关信息的及时监控；系统能自动地抓取互联网上与客户相关的各类信息，并进行智能分析处理，为工作人员提供网上相关信息的及时浏览、智能检索、信息定制等多种服务；运用数据挖掘工具，系统自动对客户相关的信息进行分析统计，提供各种统计报表，为领导决策提供支持。

系统架构

从整体架构来讲，ES-Focus 系统架构是一个严谨的体系结构，是一个平台化、可集群化的信息收集、整理、自动定制平台。整个服务系统由信息采集程序、oracle 数据库、应用服务系统（包括前台子系统和后台子系统）三大部分组成。

海量检索：单台 PC Server 支持百 G 级索引库，通过分布式体系支持 T 级数据量

产品特点和优势

成熟

核心技术经过门户网站和政府企业客户的多年考验

海量

海量抓取：监测数千家网站、BBS

快速

支持增量抓取、增量索引、实时监控重点网站

智能

自然语言处理技术实现智能分类、智能聚类、智能关键词提取、智能摘要

准确

定向采集技术、智能检索



适用客户：

主要应用于对信息获取的及时性、专业性、准确性、完整性有较高要求的领域，如各级党政监察机关、专业情报/咨询机构、报刊/广播/电视传媒、高等院校/研究机构、档案馆/图书馆、金融/保险/证券/投资机构、市场营销/外经贸公司、综合/专业网站.....

主要客户：

宁波市人民政府、上海虹口区人民政府、中石化镇海炼化公司、.....

2006年10月14日，东蓝研究院研发一部蒋昊给公司所有研发人员做了题为《面向服务架构（SOA）及其应用》的技术讲座。

讲座全面介绍了面向服务架构（SOA）概念、特征和优缺点；演示了SOA的参考架构和SOA路线；介绍了身份认证和第三方物流基于SOA的应用事例；演示了基于SOA的人员管理（增加、删除、修改）；讨论了基于SOA的油品移动设计的架构设想。介绍了SOA参考资料和网站。

2006年10月28日，东蓝研究院ERP部专家杨长生给员工做了关于《EXCEL经典案例应用》的讲座，主要介绍了三方面内容：

1、专业术语介绍及每一个菜单上的选项的功能，讲解了与公式计算相关的绝对引用、相对引用、混合引用这三个概念，演示“九九乘法表”案例。

2、分类汇总功能：演示“学生成绩统计”案例，瞬间做出分地区的所有学生成绩总分、地区最高分、地区平均分、全国平均分、全国最高分等数据，利用公式自动对学生成绩进行排名次。

3、神奇的数据透视表功能：将一些看似根本不可能实现的要求，利用数据透视表功能，几分钟做出结果，并可以根据要求，随时动态的分析出所要求的数据。

4、邮件合并功能：即用EXCEL与WORD域的用法进行动态的数据关联，特别适合套打功能，如客户信封或贺卡打印案例。

讲解向大家开启一个EXCEL交流学习的渠道。

2006年11月11日，东蓝科技技术总监张永吉为大家做了关于《设计模式在软件开发中的应用》的讲座，主要介绍了四个方面的内容：

- 1、面向对象设计和开发的基本原则；
- 2、设计模式的概念和常用的设计模式；
- 3、框架的概念及设计原则；
- 4、设计模式的学习方法

最后结合两个实际项目中运用的实例（油品计算框架和基于JExcelAPI的简易报表框架），谈了设计模式的运用和框架的开发体会，讲座气氛热烈。

2006年11月25日，东蓝研究院研发一部郑勤勇为研究院所有研发人员做了关于《软件开发的系统架构设计》的讲座，主要内容分为三部分，首先介绍了软件开发系统架构概述，包括软件体系结构的定义、目标和作用，以及软件体系结构的产生背景等。然后介绍了当今主流软件架构和框架，包括C/S模式下的体系结构、J2EE和.NET环境下的系统结构和常用框架。最后，来源于实际应用，着重介绍了两个实例：1. Delphi版的架构设计-- C/S Simple Frame，实现了可重用、可维护和可扩展的信息管理基本架构，规范统一编码模式，方便团队的协作开发。2. JAVA版的 common-esse.jar 组件包的设计和应用，包括持久层和业务层的抽象以及基本实现，集成了现在主流持久层框架 Hibernate、Struts 以及轻量级框架 Spring；简单介绍了该组件包在镇海炼化劳动保护用品管理开发项目和宁波中塑在线电子商务网站开发项目中的实际应用。

2006年12月16日，东蓝软件研究院研发二部曹亦晨为研究人员讲解了《关于人事工资软件(HRP)实施》的理论和经验，主要内容分为三部分，首先介绍了人事工资软件 HRP 的总体功能，接着通过具体的实例演示了一个公司工资系统的实施流程，最后将自己对整个软件的心得与大家进行了交流。整个交流过程大约进行了1小时30分钟，通过交流取得了相当不错的效果，大家对于该商品化软件产生了不小的兴趣，纷纷对该软件一些出色的功能表示认可，同时在交流中大家集思广益，从该软件中学习到了许多值得我们开发人员借鉴的地方，为我们自己今后的开发指出了方向。

2006年12月30日，东蓝软件研究院研发二部吴世伟做了题为《GDI+图形化开发》的讲座，本次技术交流主要讲解了二维矢量图形的开发原理、方法以及复杂图形的质量和性能优化问题。其次介绍了我公司近一年来在图形化开发上取得的进展。如铁路调度的图形显示系统，该系统使用 GDI+二维矢量图形开发技术，较好地解决了复杂场景下的人机交互问题，得到了铁路用户的一致好评，同志们对该软件也表示了极大的兴趣。最后还通过一个具体的图形编辑器示例程序，对图形化经常使用的设计模式 STATE 模式进行了讲解。

1个多小时的技术交流，由浅至深对.NET技术下的图形化开发进行了讲解，取得了比较好的效果，不少同事对图形化开发产生了浓厚的兴趣，一些同事认为通过交流使自己得到了提高。

东蓝科技获首批“浙江省版权保护示范企业”殊荣

2006年确实是东蓝科技硕果累累的一年。这次又被省版权局授予首批“浙江省版权保护示范企业”，同时被授予荣誉称号的还有浙江人民出版社等45家企业，宁波市共有两家企业获此殊荣，东蓝科技就是其中的一家。

这次获奖是对东蓝科技在计算机软件版权保护意识和版权保护工作双方面的肯定，东蓝科技会以此为契机，再接再厉，全面贯彻落实著作权法律法规，进一步增强诚信守法意识，不断提高我们的自主创新能力，大力提升知识产权核心竞争力。

东蓝科技获得“宁波市科技园区第一批区级文明单位”荣誉

为表彰先进，巩固和扩大基层群众性精神文明创建工作成果，进一步推动精神文明建设深入开展，经宁波科技园区党工委、管委会研究，共有宁波东海蓝帆科技有限公司、宁波科技创业中心等九家单位被评为宁波市科技园区第一批区级文明单位，我公司光荣上榜，这是对我公司领导及员工精神文明建设工作成绩的肯定，在构建社会主义和谐社会的方针指引下做出企业自己力所能及的贡献。

东蓝科技精英参加市IT行业羽毛球大赛

东蓝科技羽毛球精英们10月20、21日，在宁波市镇明中心小学分校体育馆参加了2006年宁波市羽毛球邀请赛暨第二届IT行业“微软杯”羽毛球比赛。大赛由宁波市信息产业局、宁波市体育局联合主办，宁波市羽毛球协会承办。比赛采用混合团体赛的形式进行，各参赛选手主要由宁波各IT企业、市行政事业单位、金融系统的信息主管部门在职员工组成。

东蓝科技共派出九名选手参加比赛，啦啦队一旁助阵，值得骄傲的是，每一位东蓝的选手在比赛中都是倾尽全力，努力拼搏，表现除了良好的体育精神，赢得了在场观众的敬佩，也赢得了对手的尊重。

东蓝骨干参加信息工程监理工程师培训班

12月8日至12月，东蓝科技周勇等六位技术骨干参加由中国软件评测中心组织举办的“信息工程监理工程师培训班”，通过培训技术骨干们掌握信息工程建设过程中的各阶段工作内容与主要控制方法与监理技术要点，了解了组织建立、项目规划、流程管理以及信息管理和合同管理知识；信息工程建设方项目管理与职责；信息工程建设中的标准化与规范化；应用系统工程与网络系统工程建设中的监理工作。

东蓝科技又添十名项目经理资质人员

10月18日，东蓝科技施珍珍等十人通过国家信息产业部项目经理资格的审定，东蓝科技拥有项目经理资质的人员已经超过了16名，这为公司能够更好地完成项目，更加科学地管理实施项目，拓宽项目范围。提高项目质量提供了素质准备。

东蓝科技又有两位精英通过高级项目经理培训

11月6日，东蓝科技苏智军和周蔚两位技术专家参加了由国家信息产业部组织的高级项目经理人培训，并顺利通过考试，东蓝科技通过考试的技术骨干达到三人。通过培训，大大地提高了东蓝科技核心员工的专业素质，扩充了技术专家管理精英的队伍。



IT 服务管理理念深入研究

IT 服务管理平台实现突破

1 研究背景

随着计算机、网络技术的飞速发展，信息技术已融入于企业的业务系统，这为企业提高劳动效率、核心业务的快速发展提供了基础；但同时怎样有效使用、管理庞大、复杂的信息化系统？是企业面临的急需解决的难题。与此同时，IT 环境却变得越来越复杂，技术日新月异，对使用者和管理者提出了越来越高的要求。如何配制企业有限的资源最有效地应用于核心业务的发展、市场的拓展，如何实现系统的完善管理以提高可靠性和可用性，如何提高 IT 系统的灵活性，适用性以增强竞争力，是企业管理层的当务之急。

IT 服务外包，由专业化公司管理企业的信息化系统为当今解决这一问题的最佳方法，实践证明，这种方法为企业解决后顾之忧，使企业专注于市场、产品的竞争，通过近几年的运营已经可以看到它非常巨大的影响力和效果。

东蓝科技的 IT 服务管理平台应运而生，它是 IT 外包的技术手段。

2 研究主题

东蓝科技 IT 服务管理平台 V3.0 是继东蓝科技 V2.0 以后的升级版本，是一套按照

国际一流 IT 服务管理体系而自主开发的 IT 服务管理软件，具有管理理念先进、系统功能完善、实用性强的特点，可以保证公司的 IT 服务拥有规范而严格的管理及控制系统。它的通用体系架构分为业务管理、服务管理和架构管理三个层次，实现网络、系统、应用、数据等之间自动处理、知识积累、简化管理、模块化功能的无缝集成。主要包括热线电话处理模块、软硬件维护台账模块、网络数据中心报告处理模块、设备信息模块、系统代码维护模块、系统模块等六大模块。

平台包括了从 IT 服务解决方案到 IT 资产管理，从计算机和网络系统的日常监控、维护到系统优化，以及从为用户提供多厂商技术支持的统一界面到用户终端的软、硬件支持的各种服务，从而为用户提供一个稳定、高效的 IT 环境。这种将人员管理、服务流程和信息技术集成在一起，通过对 IT 环境的集中管理和标准化，来实现 IT 环境的可靠性，同时在良好控制 IT 管理成本的同时，提高企业 IT 服务的竞争力。

东蓝科技 IT 服务管理平台规范了 IT 运维流程，解决了大规模 IT 服务的复杂需求，并坚持主动服务的理念，预防性服务的思想将是 IT 服务管理继续发展的前瞻性保证。针对不同的地域和行业，保留很大的应用灵

活性，并通过 10 多年的知识库积累来创造服务价值。它定位于国内领先的 IT 服务软件，解决了国外 IT 服务管理软件无法灵活应用于我国企业和政府 IT 服务管理的空白。

3 技术研究趋势

- 采用 XML 技术，使产品具有良好的可扩展性

XML 具有简单性、开放性、可扩展性，并具备自我描述功能，能够将数据和显示区分开来，提供了人机共同的交互语言。本平台采用 XML 技术，将 XML 作为系统数据接口和表达的标准；并采用 XML 进行对外的数据交互，提供了系统的模块化能力和第三方应用的集成能力。用户可以按照系统提供的对象模板，编写自身设备的 XML 文件，将其导入系统后，可使系统对该设备的支持。利用 XML 作为数据交换的接口和平台，为 SNMP 协议开发工具提供了无限的扩展性。

- 采用基于新的 Internet 多层结构技术

Internet 技术的出现，大大降低了软件实施、维护、升级的成本，使得软件的推广变得更加容易，同时也为分布地域非常广、

网络条件不是非常好的企业实现集中管理提供了技术条件，可以使东蓝科技的 IT 服务管理平台和 Internet 很好地无缝连接

- 采用智能知识库技术

类似于病历的知识库技术积累，提高了问题的响应能力，也提高了服务的效率，并通过智能查询显示系统来实现这一积累及应用。

4 重点解决问题

- 满足企业的资产管理面临的大数量、多品种、分布广、变化快的要求；
- 储备积累经验，从整体上规范和优化管理服务流程，建立知识库，提高服务效率，保证质量，避免重复性工作带来的时间、人力等资源的浪费；
- 建立统一的存储管理、问题管理、变更管理、配置管理、知识库管理、集中控制的集成化统一平台，使管理从传统的单一、被动和低效的管理方式逐步转变为统一、主动和高效的管理模式；
- 实现了对一级技术支持、二级以及三级技术等人力资源的统一管理，实现资源的协同工作；
- 解决平台系统的扩展性问题，配合 ERP 等的实施。

镇海炼化与东蓝科技续签 IT 外包服务合同

镇海炼化的信息化进程一直都有东蓝科技的主要参与，这次与东蓝科技的 IT 外包服务项目包括《IT 服务管理平台》软件、硬件和服务项目，是对我们三年 IT 外包业务的肯定，给了我们十足的信心。三年的外包项目实施过程中，也丰富了东蓝科技的 IT 服务经验，为更好地改进软件产品和 IT 服务创造了很好的学习机会。

东蓝科技为镇海炼化提供网络改造的技术支持和服务

这一项目主要是通过对公司网络系统的改造，使小区用户能收看数字电视节目和使用 IPTV 点播，厂区收看到数字电视节目。项目内容总体分两块：

第一是居民楼数字视频广播系统（DVB-C），改造范围包括了家属楼、单身宿舍、仓储公司家属楼、仓储公司单身楼、仓储公司武警招待所、东海宾馆、教培中心区域、离退中心区域等。

第二是厂区数字视频广播系统（DVB-C），改造范围包括了厂区炼油老办公楼/运行部/中心，一、二、三号办公大楼、小区单位等。

东蓝科技参与镇海炼化网络督察系统实施

这一项目的目的是经过网络督察系统的实施，使镇海炼化厂区、生活小区、仓储公司生活小区的上网用户网络行为得到有效记录。东蓝科技全权参与这一项目的实施，包括了整个方案的设计与在厂区外网出口、小区电信外网出口、仓储公司生活小区的外网出口处布置网络督察系统等。

东蓝科技为镇海炼化提供竞争情报系统建设方案

这项技术服务的目的就是实现镇海炼化外购网络数据库资源、外购分析报告和技术资源、内部信息资源、内部各类文件等统一平台的检索和资源整合；构建具有统一查询平台的石化行业情报、文献、信息服务系统，解决信息资源在公司范围内充分共享问题；通过统一的资源采集平台、资源加工处理平台，实现内外资源的统一管理和整合，实现统一资源的集成搜索服务。

东蓝科技的建设方案包括了各个方面的内容，如：开发公司竞争情报系统，实现数据采集、编辑、审核与发布功能；全文检索和多库、跨库检索功能；反馈信息及统计信息的收集与处理功能；用户管理与分析功能；个性化服务功能；服务系统保障与恢复功能：包括数据库备份、系统故障恢复等功能。

东蓝科技中标宁波万华聚氨酯有限公司 SCM 系统项目

2006年11月，东蓝科技中标宁波万华聚氨酯有限公司 SCM 系统项目，为宁波万华打造科学的供应链管理系统提供技术的支持。

东蓝科技为宁波万华 SCM 提供的供应链管理系统包括了系统管理、采购管理、合同管理、入库出库管理、帐目管理、供应商管理、统计报表、网上报价及招标等八大模块组成。应用我们多年的生产管理系统建设方案，满足客户的 IT 需求。

东蓝科技中标甘肃银光信息系统建设

东蓝科技日前中标甘肃银光的信息系统项目，公司的专家队伍将运用先进成熟的信息化技术手段，建立互联互通、信息共享、高度集成、安全可靠、适应对外开放战略要求的生产调度指挥系统，为银光的生产、调度等管理活动的科学决策提供服务，为企业建立健全的现代化企业管理监督管理制度提供技术手段。通过东蓝科技建设的一个一个快速的、能够大量存储的实时历史数据平台来采集和保存大量的重要生产过程数据，并使之转变为银光的决策信息以提高生产效率，增强企业竞争力。

中塑在线电子商务网站开发项目

一、项目背景

中国最大的塑料交易基地——中国塑料城，位于宁波 余姚，他集塑料原料、配料（助剂）、机械、模具、制品、信息、会展于一体的专业市场，拥有塑料原料、机械、助剂等经营企业 1000 多家。塑料原料年成交量雄居国内之首，面市的国内外品种逾 4000 多种。

浙江中塑在线有限公司（中塑在线）正为中国塑料城的供求信息发布，提供了解决方案，利用中塑在线供求发布信息平台，企业可以轻松发布塑料相关的供求信息，寻找合适的供应商、销售商、生产商。为企业的供应与销售提供了一个优秀实用的信息发布平台。目前中塑在线已是中国塑料城唯一的信息权威发布机构，也是目前国内起步最早、网站规模最大、客户群最广、影响力最大的塑料专业网络公司。

随着公司的不断发展，中塑在线旗下已拥有模具网、人才网、科技网、会展网、网上书店等系列品牌网站。并且在佛山、常州、深圳等各地建立分站，但目前的发展仍然不能满足客户日益飞速增长的需求。为了更好的服务于客户，为客户建立一个更加完善的电子商务交易平台，使网站的信息都能具有一条横向、纵向的产业链，无论哪家企业登陆中塑在线信息发布平台，就能找到他

想要的信息，和他相关的上下游信息。完美地为客户的成功提供了解决方案。同时也响应了中塑的宗旨：客户的成功才是我们真正的成功。

二、新系统要求

对于新系统的要求，首先满足现有系统功能，在完善现有功能的基础上，充分满足用户的需求，把网站系统做的更大、模块更细，逐步做到每个产品都形成横向、纵向的产业链，实现内部数据的相互关联。

新的中塑在线平台，基本要求如下：

1). 向整个产业链拓展

新的中塑在线平台不光要做塑料原料、再生料等相关的产品。还要做到整个产业链的信息发布。最后形成横向、纵向的信息产业链发布平台。让一个门外汉只要登陆改网站就能找到开办一个塑料相关厂所需要资源，如模具哪里买，机械哪里买、产品哪里销售等等信息的平台。

2). 建立分站、数据共享

目前网站的经营范围太小，只能算是华东地区的一个塑料网。既然是 21 世纪的塑料网，就要做成全国，乃至世界最大的塑料信息中心。在每个地区，每个城市都建立分站，形成总网、区域网、专业市场网等各个营销站点平台。

3). 横向拓展

目前在做塑料网的时候,又出现别的商机,如:人才网,为目前网站会员提供发布人才招聘的信息平台;模具网,为网站会员提供寻找模具供应商的信息平台;会展网、制品网、科技网、网上书店、社区网等等的信息发布、交易平台,实现公司能产生更多的利润。

4). 发掘更多赢利点

在网站做大以后,可以充分利用广告商机,赢得更多利润。并且还可以降低会员费用,从而获得更高的人气。

三、目标

功能上:

1) 满足现有的功能,在客户角度上觉察不出操作大的变化,改善存在的不足,方便用户的操作。

2) 能快速建立分站,后台能提供方便的配置,实现数据共享。

3) 首页版块提供用户自定义风格功能。

4) 提高搜索的功能,提供产业链上下游的相关信息搜索。

5) 为适应新市场及展会的需求,增加批量用户生成功能。

6) 会员权限管理要尽量灵活控制:要做到动态频道控制、动态历史数据控制,由原来的单线权限定义,丰富到频道、品种的面层权限定义。

7) 会员功能的自动调整:对特定用户权限的灵活管理,对批量用户角色控制。

8) 将网站的维护、配置分开,权限细化,由原来的单线权限定义,丰富到频道、品种的面层权限定义。

9) 对于机械模块,如何在网站上表现出来,或是成单独的子网。

10) 对于会员用户可以方便的定制所关心的信息,比如原料的价格资讯,供求信息等。

性能上:

各个站点能在用户高峰,觉察不到系统反应缓慢,允许用户同时在线 10000 人以上,并发操作不低于 5000 人。

扩展上:

1) 同中塑通上能实现良好的对接,实现论坛、留言和中塑通的互动。

2) 同科技网、人才网以及会展网的信息共享,相关连接和搜索。从制品上可以搜索到相关的科技和相应的人才。

四、项目框架的介绍

中塑在线系统拓扑结构图如下如下图所示:

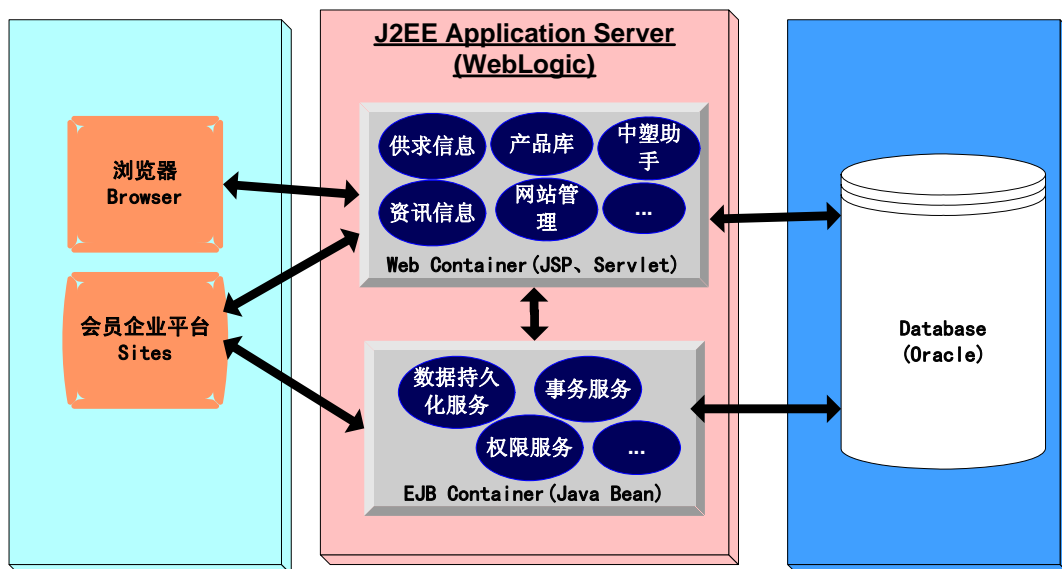
系统平台运行于 Linux 操作系统之上。在后台放置 LVS 服务器,对访问请求进行负载均衡;为提高整体系统可靠性和吞吐,避免因 LVS 服务器宕机引起整个网站系统无法访问,保障网站的不间断运行,架设应用

服务器集群；数据库服务采用小型机，进行海量数据访问控制。

应用系统逻辑结构，采用基于 J2EE 平台技术开发的 B/S 多层结构模式构架系统，后台采用 Weblogic9 J2EE 应用中间件，数据库采用 Oracle 10g 关系型数据库，系统

2. 总分结合

(1) 中塑在线总站：现在中塑在线将成为以后纵向涵盖整个产业链，横向涵盖各个分站的网络信息平台。总站主要负责面向中国乃至世界的行业发展情况和行业分析统计等，成为 21 世纪的塑料行业信息中心。



结构图

五、系统功能的介绍

本项目建设的主体内容可归纳为：一个平台、总分结合、一大数据库系统和十个服务子系统。

1. 一个平台

为宁波中塑在线公司建立面向世界的塑料产业链公用信息网络平台，提供统一的、开放式接入标准，实现数据的集中提取、转换、存储与共享，保障网络的稳定可靠性、安全性、实用易用性、先进性、开放性、可扩充性、资源尽用性与高效性。

(2) 各地分站：在总站的基础上成立

各个分站，各个分站具体负责当地塑料行业的发展状况和信息发布等，各个分站信息及时汇聚到总站，成为总站信息来源和决策支撑点。

3. 一大数据库系统

建立统一的中心数据库系统，为整个网络平台提供各类数据与信息资源的共享，实现数据资源的统一管理。中心数据库还作为外网数据库的后台，通过数据交换系统对外 WEB 系统进行数据采集与自动发布。资讯、供销、产品管理、广告、推荐、中塑助手、

会员管理、中塑邮局、模板管理、留言系统、网上书店、会展网、科技网、人才网十四个子系统。

4. 主要子系统介绍

(1) 资讯服务系统

包括价格行情、新闻和评论三块内容：

- a. 价格资讯，给客户指导价格，包括塑料城价格，国内价格行情和国内出厂价格和国际行情。
- b. 新闻资讯，提供塑料行业的相关信息，各种原料、行情、最新消息等。
- c. 新闻评论，分为两块内容：中塑评论员评论和引用其他网站或报刊评论。

(2) 供销服务系统

包括销售专区、采购专区。高级和超级会员发布销售价格和采购信息，频道管理员抽取适当价格信息进行审核。高级会员和超级会员有查看发布价格的权限；免费会员只能查看发布信息，而看不到价格。

(3) 产品管理服务系统

提供产品标准化和产品维护以及相关产业链的管理服务，是整个系统的基础。

(4) 会员管理

管理和维护会员资料信息，供求发布和信息浏览的相关权限设置等功能。

(5) 广告系统

位置管理：广告位的维护和投放；

内容的管理：广告资源可以为图片，flash 或是文字信息；

广告系统提供多种形式，如门帘、浮动、下拉、横幅等。广告到期后系统自动替换到期的广告内容，比如广告位招租信息。

(6) 推荐管理

包括供求推荐、企业推荐、产品推荐。

(7) 中塑助手

会员的一个小后台，功能有：Ajax 方式提供用户发布供求信息；产品的发布；会员信息的维护；留言系统；联系人和副帐号的开通及管理。

(8) 模板管理

模板管理和中塑助手供求发布是系统的亮点，模板管理允许用户自己调整网站页面的内容、部局和样式，以在线编辑器的方式，形象直观的编辑页面。



东海蓝帆科技有限公司市场部

地址：宁波市国医街 12 号开明大厦 11 层

电话：0574-87245170

传真：0574-87247922

电子邮件：market@hisys.com.cn

邮政编码：315000

欲了解东蓝科技公司更详情，请访问

www.hisys.com.cn